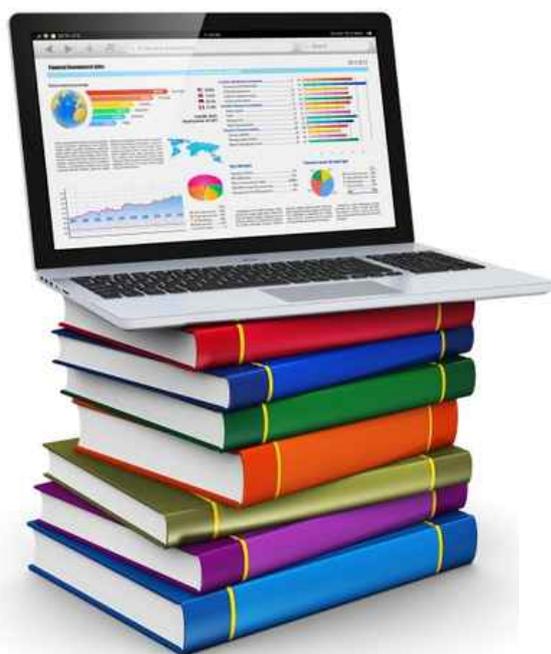


Descriptif des cours

Dans la présente annexe sont décrits les contenus des cours sous l'aspect d'un développement à long terme et selon les exigences d'un développement durable sans pour autant perdre de vue l'importance inévitable de l'aspect économique.

Les cours sont présentés suivant les différents semestres et modules. Les tableaux respectifs montrent les détails relatifs aux différents cours tels : nombre de leçons, ECTS à attribuer, les objectifs du cours les compétences à acquérir par les étudiants mais également la sorte de travaux exigés.



Année 1		Semestre 1	
Module 1.1	Maîtrise des outils de communication et des logiciels de gestion courante		
Cours	Logiciels courants		LOGCO
Crédits ECTS : 1,5	Nbre de leçons : 27	Langue d'enseignement : FR, ANG	

Objectifs du cours

Acquérir les connaissances et les savoir-faire relatifs aux logiciels courants

Développer la faculté d'utiliser et d'adapter ces savoirs et savoir-faire de façon autonome dans un contexte professionnel



Méthodologie

Enseignement orienté vers l'action

Alternance entre travail individuel et travail en groupe

Étude de cas

Contenu du cours

1. Fonctions de base des logiciels Word, Excel, Access et Publisher
2. Présentation assistée par ordinateur
 - a. Règles de typographie
 - b. Prezi versus PowerPoint
3. Logiciel de communication (Outlook)
4. Techniques de mise en forme
 - a. Formulaires (papier/électronique)
 - b. Communication externe (flyer, dépliant...)
 - c. Communication interne (journal interne)
 - d. Mise en page complexe (documents longs)
5. Production de documents en série :
 - a. Gestion de bases de données (Excel/Access)
 - b. Publipostage (courrier, catalogue...)

Supports

- fiches théoriques (.pdf)
- exercices (fichiers électroniques Word/Excel...)

Compétences

- Maîtriser les fonctions de base des logiciels courants
- Savoir préparer une présentation assistée par ordinateur
- Maîtriser les fonctions de base d'un logiciel de communication
- Savoir gérer des bases de données servant à produire de documents en série
- Maîtriser la fonction de publipostage (Word)
- Être capable de mettre en forme des documents de communication interne et externe
- Savoir réaliser des mises en page complexes

Prérequis

Aucun

Année 1		Semestre 1	
Module 1.1	Maîtrise des outils de communication et des logiciels de gestion courante		
Cours	Outils de communication professionnelle		OUCOM
Crédits ECTS : 1,5	Nbre de leçons : 27	Langue d'enseignement :	FR, ANG, ALL

Objectifs du cours

Apprendre l'étudiant à différencier différentes pièces écrites à usage professionnel

Amener l'étudiant à savoir se présenter et communiquer professionnellement à l'oral (français, allemand)

Familiariser l'étudiant avec les notions de la gestion du temps



Méthodologie

Enseignement théorique

Exercices, applications et cas pratiques

Pratique de l'oral: jeux de rôle

Contenu du cours

1. Gestion du temps
2. Comportement verbal/non-verbal
3. Techniques de communication à l'oral
4. Organisation de réunions/manifestations
5. Documents internes (rédaction/disposition)
6. Documents de compilation (dossier/revue de presse)
7. Correspondance professionnelle
8. Projet professionnel personnel
9. Code de déontologie

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de préparer son propre projet professionnel
- de rédiger et disposer des pièces écrites (lettre, note, rapport, ...)
- de communiquer professionnellement à l'oral (accueil, téléphone, réunion, conférence,...)
- de gérer son temps (priorités, planning, liste de contrôle, ...)

Supports

- cours photocopié élaboré par le titulaire (fiches techniques sous format PDF)
- fichiers électroniques (exercices)

Prérequis

Connaissances de base en matière de traitement de texte

Année 1		Semestre 1	
Module 1.1		Maîtrise des outils de communication et des logiciels de gestion courante	
Cours		Information Technology INFTE1	
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement : ANG	



Course objectives and content

1. **Defining IT**
 - a. What exactly is IT and why is it so important?
2. **Green IT : an ideal**
 - a. Is green IT a feasible objective?
3. **Workflow and process regulation : The path to ISO9000**
 - a. Speeding up workflow and productivity by using protocols
4. **Paperless office: Myth or fact?**
 - a. What is paperless and why is it so hard to achieve?
5. **Realistic ways to a sustainable office**
 - a. Down to earth : draw the line between doable and sustainable
6. **Cost-effective and low-cost software/hardware solutions**
 - a. Recycling and reusing stuff you have by applying free software
 - b. Introduction to groupware
7. **Networking basics**
 - a. Understanding computer networks
 - b. Meet the main components
 - c. BYON (Build your own network)
 - d. LDAP
8. **Client side : Linux and LibreOffice**
 - a. Installing and using Linux on a client PC
 - b. Installing and using LibreOffice
 - c. Sharing resources on your LAN
9. **Server side : Open-Xchange groupware**
 - a. Using an LDAP central user database
 - b. Installing and configuring Open-Xchange (incl. LDAP)
10. **Cloud storage**
11. "Securely" sharing files over the Internet

Teaching methods

- Theoretical courses (frontal)
- Practical courses (by groups)

Skills

- Being able to define IT and know how to use it
- Overseeing and planning a basic IT infrastructure
- Overseeing and planning a computer network
- Sharing resources via the Internet

Requirements

- basic computer knowledge
- Office knowledge

Course material

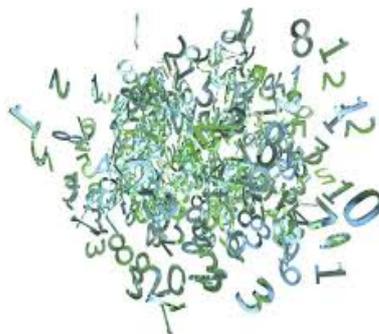
PC/Mac

Année 1		Semestre 1	
Module 1.1	Maîtrise des outils de communication et des logiciels de gestion courante		
Cours	Mathématiques et statistiques – notions de base		MATST
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 54	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Montrer l'importance des pourcentages dans la vie (économique et environnementale)

Mettre en œuvre les savoirs et savoir-faire de manière à les appliquer dans des situations en relation avec le futur métier exercé et dans la vie courante en tant que citoyen



Fournir les bases nécessaires à l'établissement et l'interprétation de statistiques simples

Représenter et interpréter des graphiques simples

Contenu du cours

1. Mathématiques
 - a. Pourcentages en dehors et en dedans
 - b. Proportionnalité
2. Statistiques
 - a. Terminologie de base
 - b. La collecte de données
 - c. Représentations graphiques
 - d. Effectif et fréquence d'une série statistique
 - e. Les valeurs centrales
 - i. Moyennes simple, pondérée, arithmétique, géométrique
 - ii. Médiane
 - f. Variance et écart-type
 - g. Indices simples et composés

Méthodologie

- Cours magistral pour la base théorique
- Travail individuel pour les applications
- Travail en groupe pour les applications pratiques

Compétences

- Savoir établir des statistiques courantes
- Savoir établir des graphiques significatifs
- Savoir interpréter des graphiques
- Traiter des séries statistiques

Supports

- calculatrice
- PC

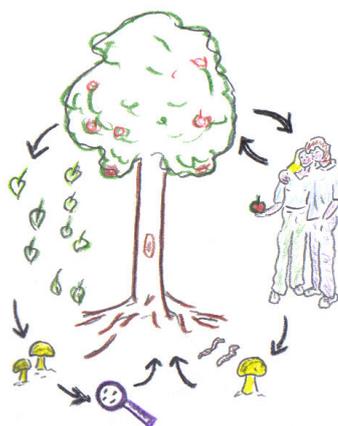
Prérequis

Aucun

Année 1		Semestre 1	
Module 1.2	Le développement durable et ses enjeux		
Cours	Écologie appliquée		ECAPP
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 54	Langue d'enseignement :	FR, ALL

Objectifs du cours

- Développer les **connaissances de base en écologie**, afin que l'étudiant puisse prendre des décisions adéquates dans le cadre du développement durable et du commerce équitable
- Faire comprendre aux étudiants **l'importance du développement durable** dans notre société contemporaine et pour les générations futures
- Faire comprendre que chacun (citoyen, société civile, entreprises, état...) est concerné et **acteur responsable** du développement durable
- Approfondir chez les étudiants la prise de conscience que les **déséquilibres économiques et écologiques** pèsent sur l'avenir de la planète
- **Développer des aptitudes et de compétences** permettant de comprendre et de maîtriser l'environnement naturel et humain à long terme
- Développer des **attitudes et des comportements** favorables à l'environnement naturel et humain



Méthodologie

- Cours magistral pour la base théorique
- Travail individuel pour les recherches d'informations
- Travail en groupe pour les présentations, les discussions, jeux de rôles, mind-map, méthode carroussel, concept-mapping, ...
- Exploitation de documents divers (graphiques, statistiques, textes, communiqués, affiches, ...)
- Étude de cas sur exemples concrets
- Visites d'entreprises (S.E.B.E.S., ferme biologique, ...), d'expositions, d'administrations, de laboratoires de recherché...
- Sorties sur le terrain (p.ex. en collaboration avec le centre de développement durable de Hollenfels, avec l'administration des eaux et forêts, avec le SIDERO/SIDEN, le SICONA, le SIDEN, le musée d'histoire naturelle, bureaux d'études pour l'aménagement du territoire...)
- Stages pratiques dans une entreprise qui respecte les normes du développement durable et équitable

Contenu du cours

- **Introduction à l'écologie :**
Ecosystèmes et leur fonctionnement (interrelations, approche systémique, cycles...), cycles naturels, biodiversité, changements climatiques, pollutions et conséquences pour les êtres vivants, footprint...
- **Gestion de notre environnement:**
Gestion durable des ressources naturelles: eau, sol, air, énergie, minéraux

Gestion des paysages et aménagement du territoire (cf. plans sectoriels: activité économique, paysage, transport, logement) , équilibre agro-sylvo-pastoral, géologie-écologie, ...

Les nouvelles technologies au service du développement durable,

Gestion et limitation des déchets : "urban mining" , mesures contre la pollution de l'eau, du sol et de l'air, émission de gas à effet de serre et changements climatiques

Possibilités, limites et coûts des contrôles analytiques de l'environnement
- Produire et consommer de façon responsable (think global, act local) :
 1. alimentation saine et durable
 2. production végétale et animale, agriculture écologique moderne, production de masse
 3. biotechnologies et génie génétique
 4. commerce alternatif, l'achat malin (label bio, fairtrade, économie verte)
 5. production alternative de vêtements et de chaussures, de meubles etc.
 6. (im)-mobilité au quotidien (lieu de travail, lieu de vie), la maison écologique
 7. transport/ mobilité des personnes, transport de matériel, globalisation du commerce
 8. tourisme mondial et conséquences, les alternatives

– Agir et réagir :

Rôles possibles des gouvernements, des institutions, des entreprises, des organismes et publics et privés, de l'individu et de la société dans le développement durable et équitable

Démarches possibles et projets exemplaires

Supports

- Cours photocopié élaboré par le titulaire et / ou livres
- Ordinateur avec internet
- Livre : Ecologie des paysages luxembourgeois ISBN 978-99959-1-111-9

Compétences

- Acquisition d'une approche scientifique systémique et globale
- Capacité d'expliquer l'interdépendance entre l'économie et environnement (écologie)
- Capacité de chercher et de proposer des solutions adéquates aux problèmes écologiques de la société
- Développement d'un esprit critique concernant les actions de l'homme dans le cadres de l'exploitation des ressources naturelles et humaines
- Agir en tant qu'acteur responsable favorisant le développement durable

Prérequis

- connaissances de base en matière de sciences naturelles, ...
- bonne compréhension en langues: français et allemand

Année 1		Semestre 1	
Module 1.2		Le développement durable et ses enjeux	
Cours		Approche socio-historique ASOHI	
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR, ALL

Objectifs du cours

Développer la **prise de conscience** que le développement durable implique des savoirs et des compétences qui relèvent des sciences de la nature autant que des sciences de la société (économie, histoire, géographie, éducation à la citoyenneté/politique)

Faire comprendre aux étudiants **l'importance du développement durable** dans notre société contemporaine et pour les générations futures à travers une approche socio-historique



Faire comprendre que chacun (citoyen, société civile, entreprises, état...) est à la fois concerné et **acteur responsable** du développement durable

Développer des aptitudes et de compétences permettant de comprendre et de refléter l'environnement naturel et humain à long terme

Méthodologie

- Cours magistral pour la base théorique
- Travail individuel pour les recherches d'informations
- Travail en groupe pour les présentations et discussions
- Exploitation de documents divers (graphiques, statistiques, textes, communiqué, affiches, ...)
- Étude de cas (Fallbeispiele) sur exemples concrets

Contenu du cours

- **Introduction au développement durable en tant que principe politique**
Origine du terme et aperçu sur la chronologie ; les acteurs; les possibilités d'action (gouvernance du développement durable à différentes échelles)
- **Espace de vie : l'homme en tant que consommateur de l'espace**
Étudier l'impact de l'homme sur l'utilisation du territoire à travers les différentes époques historiques (étude de cas)
- **Fragilité/vulnérabilité des sociétés contemporaines face à l'utilisation des ressources** à travers différents cas de figure : p.ex. eau (guerre de l'eau ...), pétrole (choc pétrolier ...), accaparement de terres « landgrabbing», ...

Supports

- cours photocopié élaboré par le titulaire et / ou livres
- ordinateur avec internet

Compétences

- Acquisition d'une approche scientifique systémique et globale
- Capacité d'expliquer l'interdépendance entre l'économie, société et environnement à travers le temps
- Développement d'un esprit critique concernant les actions de l'homme dans le cadre de l'exploitation des ressources naturelles et humaines
- Agir en tant qu'acteur responsable favorisant le développement durable

Prérequis

Aucun

Année 1		Semestre 1	
Module 1.2	Le développement durable et ses enjeux		
Cours	Ethique et développement durable		ETHDD
Crédits ECTS : 1	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Introduction à l'éthique en général et à deux positions classiques: déontologie et utilitarisme
- Étude du rapport entre responsabilité et développement technologique
- Sensibilisation à la réflexion éthique par rapport au développement
- Prise de conscience sur les enjeux globaux de l'action locale



Contenu du cours

1. Introduction à l'éthique
2. Déontologie (Kant) et Utilitarisme (Mill) comme base de réflexion d'une éthique du développement durable
3. La responsabilité à l'égard des générations futures et l'introduction à la notion de développement durable (Hans Jonas)
4. « Agir local, penser global » (Dubois)
Perspectives et débats d'éthique actuels sur la question du développement durable

Supports

- documents photocopiés par l'enseignant
- notes au tableau

Méthodologie

- Étude de documents et de textes
- Réflexion et discussion dirigée
- Rédaction de commentaires de texte

Compétences

- Lecture et analyse de textes et de documents
- Rédaction de commentaires de texte
- Connaissance de positions classiques et modernes de l'éthique
- Compréhension et discernement des enjeux globaux de l'organisation économique de la société humaine

Prérequis

Compétences de base en analyse et commentaire de texte

Année 1		Semestre 1	
Module 1.2	Le développement durable et ses enjeux		
Cours	Renewable Energy Technologies		RENEN
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	ANG

Course objectives

- Increase student awareness of current energy technologies and climate change.
- Introduce students to different forms of energy.
- Increase student understanding of their contribution to global climate change

Teaching methods

- Lecture and
- Presentations by student



Course content

ENERGY SCIENCE, FOSSIL FUELS, & CLIMATE CHANGE

- Electrical & chemical safety
- Introduction to energy
- Fossil energy
- Climate change and Introduction to renewable energy

EXPLORING HOME ENERGY USE AND CONSERVATION

- Introduction to energy conservation & the Personal Energy Audit

BUILDING ENERGY EFFICIENCY

- What makes an efficient home?

SOLAR ENERGY

- Solar thermal
- Solar photovoltaics

WIND ENERGY

- Wind energy & the Wind Turbine Blade Design

HYDROGEN AND FUEL CELLS

- Introduction to hydrogen
- Introduction to Fuel Cells

SUSTAINABLE TRANSPORTATION

- Introduction to sustainable transportation

BIOMASS ENERGY AND BIO-FUELS

- Introduction to biomass energy
- Biodiesel

GEOHERMAL ENERGY

- Introduction to geothermal energy
- Geothermal building systems

HYDROPOWER

- Introduction to hydroelectric energy
- Calculating the energy in water
- Ocean power

Course material

pdf document

Skills

- Increase students understanding in order that renewable energy provides a political, economic and technical framework for the study of scientific concepts and methodology.
- Increase students understanding in order that renewable energy utilization rests on the development of advanced technical skills: engineering research and design; electrical power production, transmission and utilization; manufacturing; transportation modeling; urban planning and design among others.
- Increase students understanding in order that the translating of scientific concepts into working physical models offers unparalleled opportunities for students to practice creative and critical thinking, and to problem-solve in a tangible context.

Requirements

None

Année 1		Semestre 1	
Module 1.2	Le développement durable et ses enjeux		
Cours	Normes, labels et certification		NOLAC
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Comprendre la signification et l'importance des différents labels et normes utilisés dans le cadre du développement durable.
- Comprendre la signification des normes et labels du point de vue économique
- Comprendre le rôle de la certification



Méthodologie

- Intervenants externes
- Recherche individuelle
- Cours magistral
- Travail en groupes

Contenu du cours

1. Les Normes
2. La Certification
3. Les Labels
4. Les Marques
5. Les Pictogrammes

Supports

PC

Compétences

- Distinguer les normes et labels reconnus dans le cadre du développement durable
- Savoir distinguer labels et pictogrammes
- Analyser de manière critique l'utilisation de labels
- Connaître les démarches nécessaires pour obtenir une certification

Prérequis

Aucun



Année 1	Semestre 1		
Module 1.3	Introduction à la gestion d'entreprise		
Cours	Comptabilité générale		COMGE
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Amener les étudiants à tenir d'une façon autonome une comptabilité générale

Comprendre les principes comptables et les opérations courantes

Comprendre le sens du travail de fin d'exercice

Amener les étudiants à savoir mener une analyse des documents comptables de fin d'exercice



Méthodologie

Cours magistral avec exercices

Méthode socratique

Travail en groupe

Contenu du cours

1. Les principes fondamentaux de la modélisation comptable
2. L'analyse comptable des opérations courantes
3. Travail de fin d'exercice

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de comprendre les principes comptables ainsi que leur utilité
- d'enregistrer les opérations courantes traitées dans le respect des obligations légales
- d'effectuer les travaux de fin d'exercice

Supports

Support de cours qui couvre toutes les parties du module et propose de nombreux exercices

Prérequis

Connaître les éléments de base de la technique comptable

Année 1		Semestre 1	
Module 1.3		Introduction à la gestion d'entreprise	
Cours		Comptabilité analytique COMAN	
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Amener les étudiants à tenir d'une façon autonome une comptabilité analytique
- Comprendre les calculs des différents coûts et résultats d'une entreprise
- Permettre aux étudiants d'assimiler les concepts de la comptabilité analytique afin de savoir préparer les bases d'une gestion prévisionnelle



Méthodologie

- Cours magistral avec exercices
- Méthode socratique
- Travail en groupe
- Travail sur ordinateur (Excel)
- Etudes de cas

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de faire la distinction entre les différentes sortes de charges
- de savoir calculer les différentes sortes de coûts
- d'instaurer d'une manière autonome une comptabilité analytique

Contenu du cours

1. Introduction à la comptabilité analytique
2. Méthode des coûts complets
 - a. L'enchaînement des calculs des coûts (coûts d'achat, coûts de fabrication, coûts de revient)
 - b. L'inventaire permanent
 - c. Les charges incorporées et non incorporées
 - d. Charges directes et charges indirectes
 - e. Principe de centres d'analyse
 - f. Critique de la méthode des coûts complets
3. Méthode des coûts variables
 - a. Charges fixes,
 - b. Charges variables, et charges semi variables
 - c. L'optimum d'activité
 - d. Le seuil de rentabilité

Prérequis

Aucun

Supports

Support de cours qui couvre toutes les parties du module et propose de nombreux exercices

Année 1	Semestre 1		
Module 1.3	Introduction à la gestion d'entreprise		
Cours	Notions économiques de base		NOTEC
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR



Objectifs du cours

- Connaître l'importance des notions de rentabilité et de productivité
- Voir les conséquences de ces notions sur la compétitivité de l'entreprise
- Savoir calculer le moment à partir duquel une production devient rentable
- Montrer comment procéder pour décider d'un investissement ou non
- Montrer les différentes sources de financement d'une entreprise
- Comparer les différentes sources de financement
- Mettre en œuvre les savoirs et savoir-faire de manière à les appliquer dans des situations en relation avec le futur métier exercé et dans la vie courante en tant que citoyen
- Modélisation d'une situation

Méthodologie

- Cours frontal
- PPT
- Méthode socratique
- Travail individuel

Contenu du cours

1. Actes et acteurs économiques
2. Productivité
 - a. Notion et calcul
 - b. Importance pour l'entreprise, les salariés et les clients
3. Seuil de rentabilité
 - a. Notion
 - b. Calcul du SR selon différentes méthodes
4. Investissement
 - a. Notion
 - b. Types d'investissement
 - c. Rentabilité d'un investissement
 - Méthode de la VAN
 - Méthode du TIR
 - Méthode du délai de récupération
5. Financement
 - a. Notion
 - b. Types de financement
 - c. Comparaison de différentes alternatives de financement par le calcul et prise de décision

Compétences

- Comprendre les principales fonctions des différents acteurs dans la vie économique
- Comprendre la notion de « productivité » ainsi que son importance pour l'entreprise
- Comprendre les effets d'une augmentation de la productivité
- Comprendre la notion de « SR » et son importance pour l'entreprise
- Faire la distinction entre investissement et financement
- Faire la distinction entre les différentes sortes d'investissement
- Décider en faveur d'une alternative de financement

Prérequis

Calculs arithmétiques fondamentaux

Supports

Calculatrice

Année 1		Semestre 1	
Module 1.4	Expression et développement personnel		
Cours	Développement personnel		DEVPE1
Crédits ECTS : 1	Nbre de leçons : 18	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Dans le cadre de ce cours les étudiants apprennent à bien se présenter devant le public : communication verbale et non-verbale, développer son charisme, savoir convaincre dans un entretien, ...

Méthodologie

- Présentation Powerpoint
- Applications pratiques et présentations



Contenu du cours

Comment réaliser une présentation

- du point de vue communication verbale
- du point de vue de communication non verbale
- développer son charisme
- convaincre lors d'une entretien
- s'imposer dans une discussion

Compétences

Les étudiants vont apprendre à :

- Présenter devant un public
- Savoir convaincre le public
- S'imposer lors d'une discussion
- Développer leur charisme

Supports

Support de cours avec de nombreuses applications pratiques

Prérequis

Aucun

Année 1		Semestre 1	
Module 1.4	Expression et développement personnel		
Cours	Citoyen responsable		CITRE
Crédits ECTS : 1	Nbre de leçons : 18	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Reconnaître les situations permettant une amélioration écologique, économique et sociale

Comprendre l'importance du DD à la maison et au travail

Préparer à la vie active et quotidienne.

Montrer l'application du DD dans la vie quotidienne en famille et au lieu de travail



Méthodologie

Recherche pratique
Travail individuel
Travail en petit groupe
Analyse de situations quotidiennes

Contenu du cours

- Citoyen responsable - notion
- Citoyen responsable dans la famille
- Citoyen responsable dans la société
- Citoyen responsable dans l'entreprise

Supports

- Internet
- PC

Compétences

- S'informer et s'engager
- Prendre des décisions dans le cadre du DD
- Agir en citoyen responsable
- Appliquer les concepts du DD dans la vie quotidienne

Prérequis

- Cours des semestres précédents
- Connaissances générales
- Vue critique de la vie quotidienne



Année 1		Semestre 2	
Module 2.1		Le développement durable et les entreprises	
Cours		Gestion des ressources humaines GESRH	
Crédits ECTS : 4	Nbre de leçons : 72	Langue d'enseignement :	FR



Objectifs du cours

- Amener l'étudiant à savoir présenter et analyser des documents en relation avec l'offre et la demande d'emploi
- Familiariser les étudiants avec toutes les notions du droit de travail
- Montrer l'importance d'un catalogue de critères de la RSE

Méthodologie

- Enseignement théorique
- Exercices, applications et cas pratiques

Contenu du cours

1. La demande et l'offre d'emploi
2. Calcul des salaires : décomptes patronal et salarial
3. Le droit du travail : contrats, conventions collectives, ...
4. Ressources humaines et développement durable
5. La RSE

Supports

Cours polycopié élaboré par le titulaire

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de rédiger et d'analyser un CV, une lettre de motivation et une annonce d'emploi et de mener un entretien d'embauche
- de rédiger et d'analyser un contrat de travail
- d'établir un catalogue de critères du RSE

Prérequis

Connaissances de base en matière de salaires

Année 1		Semestre 2	
Module 2.1		Le développement durable et les entreprises	
Cours		Droit commercial DROCO	
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 72	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Introduire les étudiants à l'organisation et au fonctionnement de la vie commerciale
- Apporter aux étudiants une connaissance approfondie de l'étude des commerçants et des actes de commerce
- Apporter aux étudiants les connaissances nécessaires à la réalisation de recherches pour la création d'une entreprise

Méthodologie

- Cours magistral
- Cours PPT

Contenu du cours

1. Introduction

- a. Histoire du droit
- b. Les différentes branches du droit

2. Le droit commercial

- a. Définition du droit commercial
- b. Évolution du droit commercial
- c. Les institutions du commerce
 - i. Le tribunal de commerce
 - ii. Les chambres (de commerce,...)
- d. Les actes de commerce
 - i. Les différentes catégories d'actes de commerce

- e. Les commerçants personnes physiques
 - i. La notion de commerçant
 - ii. Le statut du commerçant
 - iii. Les partenaires des commerçants
- f. Les biens et l'activité commerciale du commerçant personne physique
 - i. Le fonds de commerce
 - ii. Les moyens de paiement
 - iii. La vente commerciale
- g. la personnalité morale
 - i. Les sociétés de personnes
 - ii. Les sociétés de capitaux
 - iii. Les sociétés mixtes

3. Création d'une entreprise

- a. Autorisation d'exploitation pour établissement classé (commodo/incommodo)
- b. Enregistrement au RC
- c. Diplômes
- d. Projet d'établissement
- e. Business plan
- f. Déclarations initiales

Compétences

L'étudiant sera capable :

- D'énumérer et de définir les différentes institutions commerciales
- De connaître le terme de commerçant et d'acte de commerce incluant ses spécificités
- De faire des recherches appropriées pour la création d'une entreprise

Prérequis

Aucun

Supports

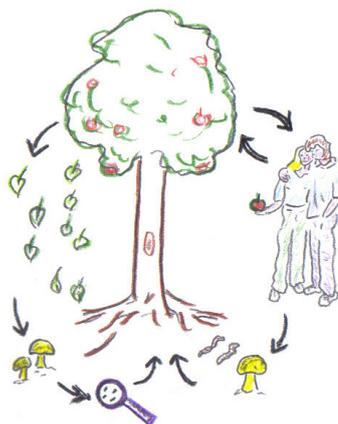
Cours polycopié élaboré par le titulaire



Année 1		Semestre 2	
Module 2.1		Le développement durable et les entreprises	
Cours		Écologie appliquée ECAPP2	
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 54	Langue d'enseignement :	FR, ALL

Objectifs du cours

- Développer les **connaissances de base en écologie**, afin que l'étudiant puisse prendre des décisions adéquates dans le cadre du développement durable et du commerce équitable
- Faire comprendre aux étudiants **l'importance du développement durable** dans notre société contemporaine et pour les générations futures
- Faire comprendre que chacun (citoyen, société civile, entreprises, état...) est concerné et **acteur responsable** du développement durable
- Approfondir chez les étudiants la prise de conscience que les **déséquilibres économiques et écologiques** pèsent sur l'avenir de la planète
- **Développer des aptitudes et de compétences** permettant de comprendre et de maîtriser l'environnement naturel et humain à long terme
- Développer des **attitudes et des comportements** favorables à l'environnement naturel et humain



Méthodologie

- Cours magistral pour la base théorique
- Travail individuel pour les recherches d'informations
- Travail en groupe pour les présentations, les discussions, jeux de rôles, mind-map, méthode carrousel, concept-mapping, ...
- Exploitation de documents divers (graphiques, statistiques, textes, communiqués, affiches, ...)
- Étude de cas sur exemples concrets
- Visites d'entreprises (S.E.B.E.S., ferme biologique, ...), d'expositions, d'administrations, de laboratoires de recherche...
- Sorties sur le terrain (p.ex. en collaboration avec le centre de développement durable de Hollenfels, avec l'administration des eaux et forêts, avec le SIDERO/SIDEN, le SICONA, le SIDEN, le musée d'histoire naturelle, bureaux d'études pour l'aménagement du territoire...)
- Stages pratiques dans une entreprise qui respecte les normes du développement durable et équitable

Contenu du cours

- **Introduction à l'écologie :**
Ecosystèmes et leur fonctionnement (interrelations, approche systémique, cycles...), cycles naturels, biodiversité, changements climatiques, pollutions et conséquences pour les êtres vivants, footprint...
- **Gestion de notre environnement:**
Gestion durable des ressources naturelles: eau, sol, air, énergie, minéraux

Gestion des paysages et aménagement du territoire (cf. plans sectoriels: activité économique, paysage, transport, logement) , équilibre agro-sylvo-pastoral, géologie-écologie, ... (évolution des paysages luxembourgeois au cours des temps)

Les nouvelles technologies au service du développement durable,

Gestion et limitation des déchets : "urban mining" , mesures contre la pollution de l'eau, du sol et de l'air, émission de gaz à effet de serre et changements climatiques

Possibilités, limites et coûts des contrôles analytiques de l'environnement
- Produire et consommer de façon responsable (think global, act local) :
 1. alimentation saine et durable
 2. production végétale et animale, agriculture écologique moderne, production de masse
 3. biotechnologies et génie génétique
 4. commerce alternatif, l'achat malin (label bio, fairtrade, économie verte)
 5. production alternative de vêtements et de chaussures, de meubles etc.
 6. (im)-mobilité au quotidien (lieu de travail, lieu de vie), la maison écologique
 7. transport/ mobilité des personnes, transport de matériel, globalisation du commerce
 8. tourisme mondial et conséquences, les

- Agir et réagir :

Rôles possibles des gouvernements, des institutions, des entreprises, des organismes et publics et privés, de l'individu et de la société dans le développement durable et équitable

Démarches possibles et projets exemplaires

Supports

- Cours polycopié élaboré par le titulaire et / ou livres
- Ordinateur avec internet
- Livre : Ecologie des paysages luxembourgeois ISBN 978-99959-1-111-9

Compétences

- Acquisition d'une approche scientifique systémique et globale
- Capacité d'expliquer l'interdépendance entre l'économie et environnement (écologie)
- Capacité de chercher et de proposer des solutions adéquates aux problèmes écologiques de la société
- Développement d'un esprit critique concernant les actions de l'homme dans le cadres de l'exploitation des ressources naturelles et humaines
- Agir en tant qu'acteur responsable favorisant le développement durable

Prérequis

- connaissances de base en matière de sciences naturelles, ...
- bonne compréhension en langues: français et allemand

Année 1		Semestre 2	
Module 2.2	Introduction à la micro- et macroéconomie		
Cours	Microéconomie (1)		MICRO1
Crédits ECTS : 5	Nbre de leçons : 90	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Introduire les étudiants dans les différents types de marchés
- Montrer aux étudiants le fonctionnement des différents marchés
- Montrer aux étudiants les conséquences de la variation de certaines grandeurs sur la D ou l'O



Méthodologie

- Cours magistral
- Cours PPT
- Méthode socratique
- Travail en groupe
- Travail individuel

Contenu du cours

1. Marché et types de marchés (marchés parfaits et imparfaits)
2. Offre, demande et équilibre
3. Elasticités de la D et de l'O
4. Equilibre général et bien-être

Compétences

- Comprendre le marché et son fonctionnement
- Comprendre les réactions des acteurs sur le marché
- Comprendre les conséquences d'une décision sur le marché

Supports

- Excel
- calculatrice

Prérequis

Résolution d'équations

Année 1	Semestre 2		
Module 2.2	Introduction à la micro- et macroéconomie		
Cours	Microéconomie (2)		MICR01
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 54	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Présenter aux étudiants le concept de contrainte budgétaire et d'utilité dans la théorie du consommateur
- Montrer aux étudiants comment le consommateur atteint son équilibre
- Présenter aux étudiants le concept des coûts dans la théorie du producteur
- Montrer aux étudiants quand et comment le producteur atteint son équilibre

Contenu du cours

1. Comportement du consommateur

- a. Contrainte budgétaire
 - i. Droite de budget
 - ii. Effet d'une taxe
 - iii. Effet d'un subside
- b. Préférences du consommateur
 - i. Courbe d'indifférence
 - ii. TMS
 - iii. Utilité
- c. Choix optimal
- d. Équilibre du consommateur

2. Comportement du producteur

- a. Technologie
- b. Maximisation du profit
- c. Minimisation du coût
- d. Équilibre du producteur

Supports

PC

Méthodologie

- Cours magistral
- Cours PPT
- Travail individuel



Compétences

- Analyser la contrainte budgétaire et les préférences du consommateur
- Voir l'interdépendance entre l'utilité et l'équilibre du consommateur
- Déterminer l'équilibre du consommateur
- Voir l'interdépendance entre les coûts et l'équilibre du producteur
- Déterminer l'équilibre du producteur

Prérequis

Aucun

Année 1		Semestre 2	
Module 2.2		Introduction à la micro- et macroéconomie	
Cours		Macroéconomie (1) MACR01	
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 54	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Présenter aux étudiants les différents acteurs économiques et les différentes interdépendances
- Expliquer aux étudiants le rôle, les différents agrégats et les différentes approches de la comptabilité nationale
- Familiariser les étudiants avec la notion du multiplicateur et ses effets
- Expliquer aux étudiants le rôle, la composition et le fonctionnement de la balance des paiements
- Montrer aux étudiants la mondialisation sous les différents aspects
- Analyser les effets de l'économie sur l'écologie

Méthodologie

- Cours magistral
- Exercices, applications et travaux pratiques
- Analyse de documents
- Travaux en groupe



Contenu du cours

1. Acteurs économiques et circuit économique
2. Croissance économique
3. La comptabilité nationale (inclus PIB vert)
4. Balance des paiements
5. La mondialisation
6. Economie et écologie

Supports

Cours polycopié élaboré par l'enseignant qui couvre toutes les parties du module et propose de nombreux exercices

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de reconnaître les interdépendances entre les différents acteurs économiques
- de savoir déterminer et interpréter les notions de la comptabilité nationale
- de comprendre et interpréter le concept de la balance commerciale et reconnaître son utilité
- de voir les avantages et désavantages de la mondialisation
- de comprendre les effets de l'économie sur l'écologie

Prérequis

Notions de base en économie politique

Année 1	Semestre 2		
Module 2.2	Introduction à la micro- et macroéconomie		
Cours	Macroéconomie (2)		MACR02
Crédits ECTS : 5	Nbre de leçons : 90	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

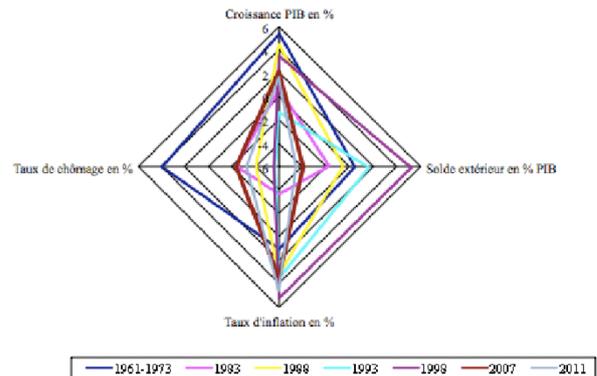
- Montrer aux étudiants la signification des indicateurs conjoncturels
- Familiariser les étudiants avec le fonctionnement de la politique budgétaire, ses acteurs, ses instruments et son efficacité
- Familiariser les étudiants avec le fonctionnement de la politique monétaire, ses acteurs, ses instruments et son efficacité
- Familiariser les étudiants avec la politique du taux de change
- Montrer aux étudiants le lien entre le commerce international et le taux de change

Contenu du cours

1. Conjoncture et indicateurs conjoncturels
2. Les principales politiques conjoncturelles
 - a. Politique budgétaire
 - Acteurs et instruments
 - Effet multiplicateur
 - Effet d'éviction
 - Effet de la taxation sur le budget et l'activité économique
 - b. Politique monétaire
 - Acteurs et instruments
 - c. Politique du taux de change
 - Acteurs et instruments

Supports

- cours polycopié
- documents



Méthodologie

- Intervenants externes
- Cours magistral
- Exercices, applications et travaux pratiques
- Analyse de documents
- PPT

Compétences

- Savoir interpréter les indicateurs conjoncturels
- Comprendre le fonctionnement des différentes politiques conjoncturelles et l'application des instruments y relatifs.
- Connaître les différents acteurs de ces politiques
- Connaître les risques et limites de ces politiques

Prérequis

Notions de base en économie politique

Année 1	Semestre 2		
Module 2.3	Expression et développement personnel		
Cours	Information Technology		INFTE2
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	ANG

Course objectives and content

1. **Defining IT**
 - a. What exactly is IT and why is it so important?
2. **Green IT : an ideal**
 - a. Is green IT a feasible objective?
3. **Workflow and process regulation : The path to ISO9000**
 - a. Speeding up workflow and productivity by using protocols
4. **Paperless office: Myth or fact?**
 - a. What is paperless and why is it so hard to achieve?
5. **Realistic ways to a sustainable office**
 - a. Down to earth : draw the line between doable and sustainable
6. **Cost-effective and low-cost software/hardware solutions**
 - a. Recycling and reusing stuff you have by applying free software
 - b. Introduction to groupware
7. **Networking basics**
 - a. Understanding computer networks
 - b. Meet the main components
 - c. BYON (Build your own network)
 - d. LDAP
8. **Client side : Linux and LibreOffice**
 - a. Installing and using Linux on a client PC
 - b. Installing and using LibreOffice
 - c. Sharing resources on your LAN
9. **Server side : Open-Xchange groupware**
 - a. Using an LDAP central user database
 - b. Installing and configuring Open-Xchange (incl. LDAP)
10. **Cloud storage**
 - a. "Securely" sharing files over the Internet



Teaching methods

- Theoretical courses (frontal)
- Practical courses (by groups)

Skills

- Being able to define IT and know how to use it
- Overseeing and planning a basic IT infrastructure
- Overseeing and planning a computer network
- Sharing resources via the Internet

Requirements

- basic computer knowledge
- Office knowledge

Course material

PC/Mac

Année 1	Semestre 2		
Module 2.3	Expression et développement personnel		
Cours	Sustainable development – press articles analyses		PRARA2
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	ANG

Course objectives

The aim of the course is:

- Make students familiar with widely discussed issues concerning the environment and sustainable development
- Improve students' fluency, coherence and pronunciation
- Increase students' lexical resource and grammatical accuracy

Course contents

1. Analysis of recent press articles related to sustainable development
2. Practice of relevant vocabulary
3. Use of language for contributing to group discussions

Course material

Photocopied articles provided by the teacher

Teaching methods

- Reading and analyzing texts
- Stating opinions, exchanging views



Skills

Students will practice:

- Understanding the contents of the latest essential
- press articles
- Sharing ideas in class
- Developing their language skills

Requirements

Upper-intermediate level of English
(Common European Framework: B2)

Année 1	Semestre 2		
Module 2.3	Expression et développement personnel		
Cours	Développement personnel		DEVPE2
Crédits ECTS : 1	Nbre de leçons : 18	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Il s'agit de guider l'étudiant dans ses études mais également dans sa vie quotidienne et privée.

Méthodologie

- Présentation Powerpoint
- Applications pratiques et présentations



Contenu du cours

- Se présenter en public
- Tenue vestimentaire
- Comprendre les gestes corporels et les interpréter
- Réaliser un pitch devant un jury

Supports

Support de cours avec de nombreuses applications pratiques

Compétences

Les étudiants vont apprendre à :

- Présenter devant un public
- Savoir convaincre le public
- Développer leur communication non-verbale

Prérequis

Aucun

Année 2		Semestre 3	
Module 3.1	Marketing stratégique		
Cours	Marketing stratégique 1		MKGST1
Crédits ECTS : 4	Nbre de leçons : 72	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Faire comprendre aux étudiants le principe et l'intérêt d'une démarche marketing dans une entreprise en les familiarisant avec les concepts de la segmentation, du ciblage et du positionnement
- Familiariser les étudiants avec les techniques des études de marché
- Montrer aux étudiants les liens étroits entre l'entreprise et son environnement
- Savoir choisir une stratégie marketing



Contenu du cours

1. Introduction : définitions, concepts et fondements de la démarche marketing
2. La compréhension du comportement du client
3. Benchmarking et études de marché
4. Objectifs et mise en œuvre du marketing stratégique
 - a. Analyse du micro- et macroenvironnement
 - b. L'élaboration de la stratégie marketing
 - c. Le choix d'une stratégie marketing

Supports

Cours élaboré par l'enseignant qui couvre toutes les parties du module et propose de nombreux exercices et applications

Méthodologie

- Cours magistral + présentation powerpoint
- Exercices, applications
- Travaux sur documents en petits groupes

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de comprendre les enjeux de la démarche marketing
- d'identifier les acteurs en présence et leurs besoins
- de comprendre le benchmarking et de comprendre les principes d'une étude de marché
- de segmenter une population, déterminer les cibles et choisir un positionnement

Prérequis

Aucun

Année 2	Semestre 3		
Module 3.1	Marketing stratégique		
Cours	Marketing stratégique 2		MKGST2
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Amener les étudiants à réaliser une étude de marché

Fournir aux étudiants les outils leur permettant de mettre en œuvre une stratégie marketing et de prendre des décisions fondées

Les habiliter à présenter et exposer devant un public



Méthodologie

Présentation powerpoint

Etudes de cas

Travaux sur documents en petits groupes

Simulation d'entreprise

Contenu du cours

1. Applications pratiques de la théorie du module 3.1
2. Simulation d'entreprise et études de cas

Supports

- présentation powerpoint
- notes distribuées (exercices, études de cas, ...)

Compétences

L'étudiant(e) sera capable :

- de mener une étude de marché (qualitative et quantitative)
- d'appliquer les concepts liés à la démarche marketing en travaillant sur des études de cas
- de s'exprimer de manière convaincante et utiliser les outils informatiques de présentation de manière professionnelle

Prérequis

Aucun



Année 2	Semestre 3		
Module 3.2	Marketing opérationnel		
Cours	Marketing opérationnel		MKGOP
Crédits ECTS : 5	Nbre de leçons : 90	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Montrer aux étudiants l'utilisation des différents instruments du marketing

Montrer aux étudiants l'importance du DD dans la promotion/publicité

Soutenir la qualité et mettre en évidence la conformité du produit/service à un développement durable

Méthodologie

Présentation
Powerpoint

Cours magistral

Recherche internet

Travail en groupe

Travail individuel



Contenu du cours

c. Marketing Mix

d. Politique du produit

- Qualité
- Caractéristiques et options
- Marque
- Style
- Tailles
- Conditionnement
- Service après-vente
- Garantie

e. Politique du prix

- Tarif
- Remise
- Rabais
- Conditions de paiement
- Conditions de crédit

a. Politique de la place

- Canaux de distribution
- Points de vente
- Zones de chalandise
- Stocks et entrepôts
- Assortiment
- Moyens de transport

b. Politique des promotions

- Publicité
- Promotion des ventes
- Force de vente
- Marketing direct
- Relations publiques

Compétences

- Connaître les 4 P
- Faire un choix entre différentes alternatives – prendre des décisions
- Incorporer les exigences du développement durable dans les différentes politiques du marketing mix.

Prérequis

Aucun

Supports

N/C

Année 2	Semestre 3		
Module 3.3	RSE – Responsabilité sociale des entreprises		
Cours	L'entreprise et son environnement		ENTEN
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

- Faire comprendre l'importance de l'entreprise avec ses partenaires
- Faire comprendre l'effet d'une décision prise par l'entreprise sur les partenaires
- Montrer que la maîtrise des enjeux environnementaux fait partie intégrante des choix stratégiques de l'entreprise en vue de garantir sa compétitivité

Contenu du cours

I. L'entreprise et son environnement micro-économique

1. Présentation des acteurs
2. Les attentes et conflits d'intérêts
 - L'entreprise face à ses fournisseurs
 - L'entreprise face à ses clients
 - L'entreprise face à ses concurrents

II. L'entreprise et son environnement macro-économique

1. Les composantes de l'environnement
 - juridique
 - économique
 - socio-culturel
 - naturel
 - technologique
 - politique
2. Les stratégies de l'entreprise dans une perspective du DD

Supports

- fiches de travail
- PC

Méthodologie

- Cours magistral
- Recherche internet
- Travail individuel : applications
- Etudes de cas
- Analyses de textes

Compétences

- Faire le choix entre les différents fournisseurs possibles dans la perspective du DD
- Savoir communiquer avec ses clients

Prérequis

Aucun



Année 2	Semestre 3		
Module 3.3	RSE – Responsabilité sociale des entreprises		
Cours	La logistique		LOGIS
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Donner une vision globale de la chaîne logistique

- Notions de base
- Concepts, méthodes, outils

Méthodologie

- Cours magistral
- Cours Powerpoint
- Travail individuel et en groupe
- Recherche internet

Contenu du cours

- Notions de la chaîne logistique
- Structuration de la chaîne logistique
- Transport et entreposage
- Les outils de pilotage
- La « chaîne logistique verte »

Compétences

- Interpréter le concept de la chaîne logistique
- Maîtriser l'ensemble des composants de la chaîne logistique

Supports

- fiches de travail
- PC

Prérequis

Aucun



Année 2	Semestre 3		
Module 3.3	RSE – Responsabilité sociale des entreprises		
Cours	Economie circulaire		ECOCI
Crédits ECTS : 3	Nbre de leçons : 54	Langue d'enseignement :	FR



Objectifs du cours

- Comprendre l'envergure du management éthique et durable.
- S'interroger sur la complexité des problèmes éthiques qui se posent dans les entreprises.

Méthodologie

- Cours frontal
- Travail en groupes (Etudes de cas)
- Travail individuel

Contenu du cours

1. Les grands enjeux environnementaux et économiques
 - a. limites de l'économie linéaire
 - b. épuisement de ressources
2. L'économie circulaire

Optimisation des flux de matières

Efficiency d'utilisation de ressources

Passer du jetable au durable

 - Les principes :
 - a. L'éco-conception
 - b. L'écologie industrielle et territoriale
 - c. L'économie à la fonctionnalité
- d. Le réemploi
- e. Réutilisation
- f. La réparation
- g. Le recyclage
 - Impact sur le marché du travail
3. Les limites du recyclage
4. Nouveau modèle de société
 - a. Le consommateur responsable
 - b. Evolution du mode de consommation

Compétences

- Comprendre et distinguer les principaux concepts de l'économie circulaire.
- Connaître les différents modèles de la gestion de la RSE.
- Comprendre l'enjeu de l'économie circulaire sur différentes disciplines de la gestion

Prérequis

Aucun

Supports

- cours distribué
- articles d'actualité
- études de cas

Année 2	Semestre 3		
Module 3.3	RSE – Responsabilité sociale des entreprises		
Cours	Développement personnel		DEVPE3
Crédits ECTS : 1	Nbre de leçons : 18	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Il s'agit de guider l'étudiant dans ses études mais également dans sa vie quotidienne et privée.

Méthodologie

- Présentation Powerpoint
- Applications pratiques et présentations



Contenu du cours

- Se présenter en public
- Tenue vestimentaire
- Comprendre les gestes corporels et les interpréter
- Réaliser un pitch devant un jury

Compétences

Les étudiants vont apprendre à :

- Présenter devant un public
- Savoir convaincre le public
- Développer leur communication non-verbale

Supports

Support de cours avec de nombreuses applications pratiques

Prérequis

Aucun

Année 2	Semestre 3		
Module 3.4	Cadre légal du développement durable		
Cours	Droit de l'environnement		DROEN
Crédits ECTS : 4	Nbre de leçons : 72	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Aborder les problèmes juridiques du droit de l'environnement dans une perspective globale

Se familiariser avec le cadre législatif luxembourgeois pour le développement durable



Méthodologie

Enseignement théorique

Applications pratiques

Intervenants externes

Contenu du cours

1. Droit international et européen de l'environnement

- Les sources du droit de l'environnement
- Concepts et principes du droit de l'environnement
- Conventions et traités internationaux sur la biodiversité, le climat, l'exploitation des mers,...
- ECOLEX : le portail au droit de l'environnement

2. Droit de l'environnement national

- Droit de la protection du patrimoine naturel (protection des espèces et espaces)
- Protection des milieux (droit de l'eau, protection de l'atmosphère, de la terre)
- Droit concernant la lutte contre les pollutions et nuisances (droit des installations classées, droit des déchets, droit des risques naturels, lutte contre le bruit)

Compétences

- Connaître et comprendre les bases du cadre légal du droit de l'environnement
- Appliquer les savoirs théoriques à des exemples et à des exercices
- Développer les habilités en recherche et en rédaction
- Faire le lien entre les concepts théoriques et la réalité juridique/économique
- Développer les compétences d'observation et d'analyse de la réalité juridique et économique

Prérequis

Aucun

Supports

Cours photocopié élaboré par le titulaire



Année 2	Semestre 3		
Module 3.4	Cadre légal du développement durable		
Cours	Fiscalité d'entreprise		FISEN
Crédits ECTS : 2	Nbre de leçons : 36	Langue d'enseignement :	FR

Objectifs du cours

Comprendre les principes de la fiscalité et déterminer leur impact sur les opérations de l'entreprise.

Savoir différencier les structures juridiques et l'incidence sur le régime d'imposition.

Analyser l'incidence des opérations liées à la création et à la vie des sociétés sur les états financiers.

Procéder à une analyse financière d'ensemble au travers de la construction d'outils et de leur interprétation.

Comprendre les principes et les mécanismes comptables et financiers afin de déterminer le résultat fiscal de l'entreprise et de prendre un choix de gestion pour optimiser la fiscalité

Méthodologie

Cours magistral

Méthode socratique

Travail en groupes

Travail individuel



Contenu du cours

7. Impôt sur le bénéfice
 - a. Impositions des bénéfices réalisés par l'entreprise individuelle ou l'entreprise sociétaire
 - b. Impôt sur le revenu des collectivités
8. Impôt sur le CHIDA
9. Impôt sur le revenu du commerce électronique
 - i. Partiel ou « offline »
 - ii. Total ou « online »
2. Impôt commercial communal
3. Impôt foncier
4. Impôt sur la fortune
5. Impôt de solidarité
6. Taxes environnementales
 - a. Sur l'énergie
 - b. Sur les transports
 - c. Sur la pollution
 - d. Sur les ressources

Compétences

Comprendre la charge fiscale à laquelle est soumise une entreprise

Savoir remplir différents documents fiscaux

Prérequis

Aucun

Supports

- documents
- code fiscal

Année 2	Semestre 4		
Module 4.1	Stage		
Cours	Stage		STAGE
Crédits ECTS : 30	Nbre de leçons : 864	Langue d'enseignement :	multilingue

Objectifs du cours

Faire le lien de la formation technique et pratique dispensés dans l'établissement.

Comprendre la vie d'une entreprise, ses relations avec l'extérieur, son fonctionnement, son organisation interne.

Préparer à la vie active.

Montrer l'application du DD dans les entreprises



Méthodologie

Travail pratique



Compétences

- Savoir travailler en équipe
- Pouvoir comprendre les décisions prises sous l'aspect du DD

Prérequis

Connaissances et compétences acquises au cours des semestres précédents

Contenu du cours

Mise en pratique des connaissances théoriques acquises au cours des études

Supports

N/C

Tableaux d'évaluation

SEMESTRE 1

MODULE 1-1 Maîtrise des outils de communication et des logiciels de gestion courante

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
LOGCO	50%	-	50 %	60	0	60	1 épreuve écrite (100%)
OUCOM	50%	-	50%	60	0	60	1 épreuve écrite (100%)
INFTE1	-	30%	70%	10	35	45	1 written or practical test (100%)
MATST	-	50%	50%	25	25	50	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 1-2 Le développement durable et ses enjeux

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
ECAPP	-	50%	50 %	90	0	90	1 épreuve écrite (100%)
ASOHI	-	50%	50%	36	12	48	présentation
ETHDD	-	50%	50%	36	0	36	1 épreuve écrite (100%)
RENEN	-	50%	50%	36	0	36	continuous assessment/presentations/ written test
NOLAC	-	50%	50%	25	25	50	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 1-3 Introduction à la gestion d'entreprise

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
GESPR	-	80%	20 %	60	30	90	1 épreuve écrite (100%)
COMGE	-	50%	50 %	50	0	50	1 épreuve écrite (100%)
COMAN	-	50%	50%	50	0	50	1 épreuve écrite (100%)
NOTEC	-	50%	50%	30	30	60	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 1-4 Expression et développement personnel

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
PRARA1	-	50%	50 %	45	0	45	continuous assessment
DEVPE1		100%		36	0	36	1 épreuve orale (100%)

SEMESTRE 2

MODULE 2-1 Le développement durable et les entreprises

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
GESRH	-	50%	50 %	70	20	90	1 épreuve écrite (100%)
ECAPP	-	50%	50 %	90	0	90	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 2-2 Cadre légal du développement durable

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
DROCO	-	50%	50 %	70	10	80	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 2-3 Introduction à la micro- et macroéconomie

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
MICRO1	-	50%	50 %	80	40	120	1 épreuve écrite (100%)
MICRO2	-	50%	50%	50	0	50	1 épreuve écrite (100%)
MACRO1	30%	30%	40%	50	30	80	1 épreuve écrite (100%)
MACRO2	-	50%	50%	70	30	100	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 2-4 Expression et développement personnel

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
PRARA2	-	50%	50 %	90	0	90	continuous assessment
INFTEC2	-	30%	70 %	10	35	45	1 written or practical test (100%)
DEVPE1		100%		36	0	36	1 épreuve orale (100%)

SEMESTRE 3

MODULE 3-1 Marketing stratégique

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
MKGST1	30%	30%	40 %	110	30	140	1 épreuve écrite (100%)
MKGST2	30%	70%	-	50	10	60	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 3-2 Marketing opérationnel

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
MKGOP	-	50%	50 %	100	60	160	1 épreuve écrite (100%)
PRARA3	-	50%	50 %	36	14	50	continuous assessment

MODULE 3-3 La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
ENTEN	-	50%	50 %	50	0	50	1 épreuve écrite (100%)
LOGIS	-	25%	75%	36	6	42	1 épreuve écrite (100%)
ECOCI	-	25%	75%	48	12	60	1 épreuve écrite (100%)
DEVPE1		100%		36	0	36	1 épreuve orale (100%)
MGTED	-	50%	50 %	36	0	36	1 épreuve écrite (100%)

MODULE 3-4 Cadre légal du développement durable

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
DROEN	-	50%	50 %	70	10	80	1 épreuve écrite (100%)
FISEN	-	50%	50%	50	0	50	1 épreuve écrite (100%)

SEMESTRE 4

MODULE 4-1 Stage

Cours	1 ^{ère} session : Pondération des notes			1 ^{ère} session : Charges de l'étudiant (en heures)			2 ^{ème} session
	Travaux du semestre	Contrôle continu	Epreuve fin de semestre	Travail personnel	Travail de groupe	Total	
STAGE	-	-	100%	864	0	864	-